

# Sporthilfe: Setzen Sie ein Zeichen!

## Unterstützen Sie die Werteinitiative „Leistung.Fairplay.Miteinander“

Ihr Lauf kann 3 Euro für junge, hoffnungsvolle Nachwuchssportler bedeuten, unsere zukünftigen Weltmeister- und Olympiasieger – die künftigen Vorbilder unserer Kinder und Jugend!

Die Werte des Sports wie Leistung, Fairplay und Miteinander sind nachhaltige Prinzipien, deren Beachtung für Sport und Gesellschaft gleichermaßen wichtig ist. Erfolgreiche und integere Spitzensportler sind Botschafter Österreichs und Vorbilder für unsere Jugend, sie beeinflussen als Idole maßgeblich das Freizeitverhalten unserer Kinder. Die Werte des Sports stärken unser Land. Die Werteinitiative „Leistung.Fairplay.Miteinander.“

der Österreichischen Sporthilfe – in Kooperation mit der Bundessportorganisation, dem Österreichischen Olympischen Comité und dem Sportministerium – ist auch beim WACHAUmarathon präsent. Erstmals ist die Fördermatte der Österreichischen Sporthilfe beim WACHAUmarathon im Einsatz.

Jede(r) LäuferIn, der über die Fördermatte in der Utzgasse knapp vor dem Ziel läuft, erklärt sich bereit, mit 3 Euro österreichische Nachwuchssportler zu fördern. Bitte unterstützen auch Sie gemäß dem Motto „Leistung.Fairplay.Miteinander.“ unsere zukünftigen Medaillenhoffnungen und motivieren Sie bitte auch Ihre Freunde und Laufpartner mitzumachen!

Sie haben auch die Möglichkeit über [www.sporthilfe.at/fairplay](http://www.sporthilfe.at/fairplay) - wie alle von der Sporthilfe ge-

förderten Spitzensportler - mit ihrem Statement und ihrem Bekenntnis zum Fairplay-Codex dieser gesellschaftlich relevanten Initiative mehr Gewicht zu verleihen, und ein Zeichen für Fairplay im Sport und der Gesellschaft zu setzen.



**VOLVO ist auch 2009** der offizielle Fahrzeugpartner des WACHAUmarathons. VOLVO Austria und VOLVO Teuschl in Krems unterstützen erneut die Veranstaltung und werden den offiziellen Fuhrpark stellen. So werden auf allen Strecken VOLVO-Führungsfahrzeuge eingesetzt und im Rahmen des Laufes die verbrauchs- und schadstoffarmen drive-Modelle von VOLVO präsentiert.

# Gut gestärkt in die Herausforderung, mit köstlicher Pasta von Morgenstern

## Nicht versäumen: die große Nudel-Party am Tag vor dem Marathon

Sportler brauchen Kohlenhydrate. Doch nicht irgendwelche, qualitativ hochwertige sollten es schon sein. Eben solche, die die Pastagerichte von Morgenstern (Fa. demeter) enthalten.

Die „Morgenstern Pasta“ steht für vollen Gehalt und höchsten Genuss. Für die Herstellung der Vollkornnudeln werden nur alte Getreidesorten wie Emmer, Einkorn und Dinkel verwendet. Die Spaghetti entstehen aus feinstem Hartweizen. Alle Teigwaren werden aus Demeter-Mehl oder Grieß unter Zugabe von Wasser hergestellt. Auf diese Weise wird der Keim und die innere Kraft des Getreides gespeichert. Alle Zutaten stammen aus garantiert biodynamischem Anbau

und sind somit Träger der Lebendigkeit und Kraft von Demeter-Getreide.

### Pasta-Party am Samstag, 19.09.

Und damit sich alle LäuferInnen beim zwölften WACHAUmarathon auch so richtig stärken können, erhalten sie bei der Startnummernausgabe auch einen Gutschein für die große Pasta-Party am Samstag, von 12.00 - 20.00 Uhr, wo nach Herzenslust geschlemmt werden kann. Natürlich muss man kein Hochleistungssportler sein, um Morgenstern-Pastagerichte köstlich zu finden.

**Die Pasta-Party** am Samstag vor dem Marathon, mit Nudeln von Morgenstern.



# Ankerbrot: Aktiv & Frisch beim Marathon

## Anker-Qualitätsprodukte sind im Laufsport eine bekannte Größe

Nun darf sich auch der WACHAUmarathon zu den Veranstaltern zählen, die in den illustren Kreis der Partnerevents von Anker aufgenommen wurden.



Damit wird der WACHAUmarathon mit dem ausgezeichneten Anker-Sortiment als Service für den Läufer versorgt. Mit dem „Aktiv & frisch“ Sortiment bietet Anker für jeden Geschmack eine „g'sunde Pause“ und wird u.a. mit dem Müsliriegel bei der

Zielverpflegung vertreten sein. „Aktiv & frisch“-Produkte werden mit Ernährungsexperten kreiert und weiterentwickelt. Angereichert mit Vitalstoffen ergibt sich ein positiver Effekt für den menschlichen Organismus.

Mit „Aktiv & Frisch“-Produkten von Ankerbrot nimmt man nicht nur wertvolle Nährstoffe auf. Mit innovativen Zutaten wie Traubenkernmehl erlebt man eine vielfältige Abwechslung. Kombiniert mit Snacks, Früchten und Gemüse ergeben sich immer neue kulinarische Genüsse. Die Teilnehmer finden in den Startunterlagen zusätzlich einen Gutschein, der in jeder Anker-Filiale eingelöst werden kann. Nach getaner Arbeit verwöhnt Anker die LäuferInnen dazu mit leckerem Obstkuchen!



**Die Top-Bildungsstätte in Krems:** die Donau-Universität. Fotos: privat

# Was noch besser werden kann? Die Donau-Universität findet es heraus!

Am großen Wachauer Laufwochenende sind auch die Wissenschaftler aktiv. Die Donau-Universität Krems führt im Auftrag der NÖ Werbung, ein Hauptsponsor des Laufevents, eine Befragung bei den Läuferinnen und Läufern sowie bei den Zuschauern des WACHAUmarathons durch. Bei der Erhebung geht es erstens darum, die touristischen Effekte dieser zweitgrößten Laufveranstaltung in Österreich zu analysie-

ren, zweitens soll die Attraktivität des Events hinterfragt werden. Die Studie wird von Univ.-Prof. Dr. Roland Bässler und seinem Team durchgeführt. Sollten also am WACHAUmarathon-Wochenende freundliche Interviewer mit der Bitte um fünf Minuten Ihrer Zeit auf Sie zukommen, sagen Sie „ja“. Damit der WACHAUmarathon in Zukunft noch besser auf die Bedürfnisse der LäuferInnen eingehen kann.

# Laufen für faire Arbeitsbedingungen

## Südwind NÖ fordert gerechten Lohn im Sport- und Textilsektor ein

Südwind NÖ ist am 12. Int. WACHAUmarathon mit einem Clean Clothes Promi Laufteam vertreten, um für faire Arbeitsbedingungen in der Sport- und Textilindustrie zu kämpfen.

Die Clean Clothes Kampagne kämpft für faire Arbeitsbedingungen in der Bekleidungs- und Sportartikelindustrie. Südwind NÖ, Verein für entwicklungspolitische Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, unterstützt die Clean Clothes Kampagne unter dem Motto „Let's run fair“, und organisiert CCK Laufteams und Informationsstände für Erwachsene und Kinder am 19. und 20. September 2009. Für das Prominenten-Laufteam sind LA Dr. Martin Michalitsch, Obergrafendorfs Bgm. Karl Vogl und Weinburgs Bgm. Peter Kalteis angefragt. Sportbekleidung und -schuhe



werden in Asien, Lateinamerika, Osteuropa und Afrika hergestellt, weil dort das Lohnniveau niedrig ist und Gewerkschaften wenig Einfluss haben. Die zwei Frauen und drei Männer, die für die Clean Clothes Kampagne laufen, tragen hingegen fair produzierte Clean Clo-

thes-Laufshirts von Löffler und plädieren so für ein Umdenken in der Bekleidungs- und Sportartikelindustrie weltweit. Der einprägsame Vergleich: Der Lohn einer Arbeiterin, die einen Sportschuh produziert, liegt bei nur ca. 0,4 Prozent dessen, was der Schuh bei uns kostet.

**Partner des WACHAUmarathon 2009**